



## 10 Cara Perusahaan Anda Dapat Mendukung *Earth Hour*

1. Mengadakan kontes diantara karyawan dengan hadiah untuk ide terbaik dalam mengurangi pemborosan dan memotong konsumsi energi dalam operasi harian perusahaan Anda.
2. Ajak mitra usaha, *supplier* dan rekanan industri Anda untuk mendukung *Earth Hour*. Pasang spanduk dan poster sehingga dukungan Anda terlihat oleh semua yang memasuki kantor atau bangunan Anda.
3. Ubah *website* Anda “hitam” selama minggu menuju *Earth Hour*; buatlah semua latar putih menjadi hitam dan semua teks hitam menjadi putih. (Google melakukan ini di tahun 2008!) Berikan uraian singkat mengenai peristiwa tersebut pada *homepage* Anda yang terhubung pada *homepage Earth Hour*.
4. Mengadakan acara atau perayaan perusahaan bagi karyawan pada minggu menuju *Earth Hour* dan sajikan makanan dan minuman “bertema hijau” seperti konsumsi makanan produksi dalam negeri yang organik. Adakah pesta “mati lampu” *Earth Hour* untuk staf, pelanggan dan *vendor* Anda pada malam peristiwa tersebut. **Pastikan untuk mematikan lampu pada jam 20.30 waktu lokal.**
5. Menjadwalkan pertemuan atau mengirimkan email kepada karyawan, dimulai dari pimpinan atau CEO menjelaskan mengapa perusahaan mendukung *Earth Hour* dan desak mereka untuk “mematikan lampu” di rumah. Seluruh tim eksekutif, termasuk CEO, sebaiknya berjanji untuk juga berpartisipasi.
6. Ciptakan bagian *Earth Hour* pada intranet perusahaan dimana karyawan dapat mengirimkan ide-ide untuk merayakan *Earth Hour* dan foto-foto mengenai peristiwa tersebut.
7. Mengadakan kontes karyawan dengan hadiah kepada staf anggota yang merekrut orang paling banyak untuk menandatangani perjanjian bahwa mereka akan berpartisipasi atau yang datang dengan ide promosi paling kreatif untuk *Earth Hour*.
8. Tanyakan pada kantin perusahaan untuk mengadakan acara makan siang istimewa dengan cahaya lilin pada minggu *Earth Hour*, mencakup persiapan makanan yang menggunakan produk-produk organik dan tahan lama sehingga mengingatkan para karyawan mengenai peristiwa tersebut.
9. Membuat iklan istimewa di TV, radio dan koran untuk menunjukkan dengan jelas kepesertaan perusahaan Anda dalam *Earth Hour* dan untuk mendesak yang lainnya untuk berpartisipasi.



10. Ambil foto atau video bagaimana perusahaan Anda dan karyawan menghabiskan waktu pada *Earth Hour* dan jadikan foto dan video perusahaan anda sebagai inspirasi orang lain dengan mengirimkannya ke halaman **TAKE ACTION** di [www.earthhour.org/indonesia](http://www.earthhour.org/indonesia) klik *Facebook*, *Flicker* atau *YouTube*. Dan, jangan lupa ceritakan kisah seru perusahaan Anda dengan mengirimkan artikel ke tim Earth Hour Indonesia di [climate@wwf.or.id](mailto:climate@wwf.or.id)